

学校编码：10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学 号：X0015017

UDC \_\_\_\_\_

## 学 位 论 文

# 中国烟草商业企业卷烟配送系统分析

Chinese Tobacco Merchandising Concern Cigarette  
Distribution System Analysis

张 宏 永

指导教师姓名：刘 震 宇 教 授

申请学位级别：硕 士

专 业 名 称：工商管理(MBA)

论文提交日期：2004 年 5 月

论文答辩时间：2004 年 6 月

学位授予单位：厦 门 大 学

学位授予日期：2004 年 月

答辩委员会主席：\_\_\_\_\_

评 阅 人：\_\_\_\_\_

2004年 5 月

中国烟草商业企业卷烟配送系统分析

张宏永

指导教师：刘震宇 教授

## 厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文而产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

## 论文摘要

一般的送货已经发展到了以高技术方式支持的、作为企业发展战略的一个重要手段的物流配送。企业界普遍认识到配送是企业经营活动主要组成部分，它能给企业创造出更多盈利，是企业增强自身竞争能力的手段。由于烟草行业属于专卖专营的体制，还具有资金雄厚、网络完善等条件，发展物流配送具有得天独厚的优势。

本文专门针对中国烟草商业企业的卷烟配送系统，从技术的角度，对目前烟草卷烟配送的薄弱环节进行分析，对烟草商业配送水平提高具有重大作用的四个主要的物流技术方面进行深入的分析，并对如何应用进行了阐述。本文共分为四章：

第一章 从配送的概念及其产生和发展进行了简要地概述，并对配送的运作流程进行了详细的说明。

第二章 指出中国烟草商业企业发展卷烟配送系统的必要性，并对目前卷烟配送的现状进行了介绍，并特别分析了配送技术方面存在的问题。

第三章 着重从卷烟配送中心规划、卷烟配送分拣系统、卷烟配送运输系统、物流配送信息化四个物流配送技术方面进行分析，研究如何将技术应用于卷烟配送系统中，以提升现有的卷烟配送运行效率和水平。

第四章 介绍福建烟草商业企业如何进行配送系统的改造，实现大规模配送。

**关键词：**烟草；配送；物流技术

## **Abstract**

Delivering goods were developed into distribution of enterprise's development strategy means which is supported by way of high technology, The business circles generally realize that distribution is the main component of enterprise's business activities, It can make enterprise more profits, it is instrument that strengthen enterprise's competitive power. Because the tobacco trade has a monopoly system, a rich fund, perfect network etc., developing distribution has advantage richly endowed by nature.

This text analyzes the distribution system of The Chinese Tobacco Merchandising Concern specially. In terms of technology, analyzing the weak link of the tobacco's distribution at present. We will study deeply four main logistics technology that help to raise competence to tobacco's commercial enterprise and explain how to implement. This text is divided into four chapters altogether:

Chapter one: Summing up the concept, producing, developed of distribution briefly, carrying on the detailed explanation to the operation procedure of distribution.

Chapter two: Point out that it is necessity to develop cigarette distribution system for The Chinese Tobacco Merchandising Concern, carrying on the introduction to the current situation of Chinese Tobacco trade's distribution at present, analyzing the problem of

distribution technology especially.

Chapter three: Analyzing four logistical technology: Cigarette distribution center programming, Cigarette distribution sorting system, Cigarette distribution transportation system, and Cigarette distribution information system. Discussing how apply distribution technology to tobacco distribution system and promote existing distribution operational efficiency and competence.

Chapter four: Recommend how The Fujian Tobacco Merchandising Concern carry on tobacco distribution system transformation and realize extensive distribution.

**Key Words:** Tobacco; Distribution; Logistics technology.

## 目 录

绪 言 .....	1
第一章 物流配送介绍 .....	2
第一节 物流配送的范畴 .....	2
第二节 配送的产生和发展 .....	3
第三节 物流配送运作 .....	6
第二章 中国烟草商业企业物流配送现状 .....	11
第一节 中国烟草商业企业发展物流配送的必要性 .....	11
第二节 中国烟草商业企业卷烟配送系统存在的问题 .....	14
第三章 中国烟草商业企业卷烟配送系统分析 .....	16
第一节 卷烟配送中心规划 .....	17
第二节 卷烟配送分拣系统 .....	27
第三节 卷烟配送运输系统 .....	32
第四节 卷烟物流配送信息化 .....	36
第四章 福建省烟草商业企业卷烟配送系统改造 .....	44
第一节 福建省烟草商业企业的特点和遇到的问题 .....	44
第二节 福建省烟草卷烟配送系统改造的思路 .....	46
第三节 福建省卷烟配送系统改造前后的分析 .....	52
第四节 福建省卷烟配送系统改造的不足之处 .....	54
结 束 语 .....	56
主要参考文献 .....	57
后 记 .....	59

## 绪 言

在国家烟草专卖体制下，中国已成为世界烟草第一大国，但还不是烟草强国。随着时间的推移和各方面条件的发展变化，中国烟草行业正面临着较为严峻的挑战，国内市场国际化竞争日益激烈、过分依赖国内市场导致国际竞争力严重缺乏、中国市场化改革的深入和国家反垄断指向的增强以及中国“入世”后自由贸易规则的普遍推行将使烟草专卖体制面临多方面的压力，烟草专卖体制是不可能为中国烟草企业提供长久的支持和保护的，在未来的中国烟草市场上，来自英美烟草公司、菲利普·莫利斯公司、日本烟草公司等国际烟草公司的强大竞争和挑战也是在所难免的，这些都迫切要求中国烟草行业尽快增强自身的核心竞争力。

中国烟草行业持续不断地进行了多项重大改革，包括在烟草商业企业中推行卷烟配送，以期达到促进销售、控制市场的目的，经过几年的建设，取得了显著的成效。但目前烟草商业卷烟配送系统运行还处于较低的水平，地区互相封锁情况严重，普遍存在着配送规模小、技术水平低、服务质量差、运行成本高等问题。如何解决这些问题，对提高我国烟草行业核心竞争力具有极其重要的现实意义。

本文将通过对配送的作业流程分析，针对目前烟草卷烟配送系统中存在的问题，主要从物流配送技术的角度进行分析和研究，提出应该尽快应用哪些方面技术，以尽快提高中国烟草卷烟配送的效率和水平。

在进行本文论述前，需要对卷烟的计量单位进行说明，卷烟的基本计量单位主要有四个：支、包、条、箱。卷烟最小计量单位为支；一包为 20 支，这是卷烟零售时最常用的小包装标准；一条共有十包，作为一个中包装，烟草公司批发卷烟给零售户时采用该计量单位；一箱共有五十条，一万支卷烟，制造企业批发给商业企业时，采用该计量单位。

## 第一章 物流配送介绍

### 第一节 物流配送的范畴

#### 一、配送的概念

根据国家技术监督局颁布的中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354-2001),配送是指:在经济合理区域范围内,根据客户的要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。配送在英语中的原词是 Delivery,是交货送货的意思,但配送与送货是有着本质的区别的。

#### 二、配送的特点

配送具有以下几个方面的特点:

(1) 配送是从物流据点到用户之间的一种特殊的送货形式,其特殊性表现为配送的主角是专门经营物流的企业,而不是生产企业。配送进行的是中转送货,而不是直接送货。

(2) 配送为客户提供的是一种综合服务,集送货、分拣、包装、保管等功能于一体,同时还需要有强大的信息系统作支持,适应于发达的商品经济和现代化的管理水平,不同于一般的送货、配货。

(3) 配送要有现代化物流技术手段作基础,大规模现代物流技术手段的采用(拣选机电设备、条码识别技术等)使现代配送作业实现了自动化流水作业,使配送作业的准确率、反应速度得到了充分保证,从而使配送的服务质量(如快速响应)达到以往送货服务所不能达到的水平。

(4) 配送是社会化大生产的产物,是一种专业化的分工方式。配送为客户提供定制化的服务,根据客户的定货要求准确及时地为客户提供物质供应



保证，在提高服务质量的同时可以通过专业化的规模经营获得单独送货无法得到的低成本。

### 三、配送的类型

为了满足不同产品、不同企业、不同流通环境的要求，形成了多种形式的配送。按组织方式、对象特性等不同，可以分为不同的类型：

(1) 按配送组织者的不同，可以分为：配送中心配送、商店配送、仓库配送、生产者配送；

(2) 按配送时间及数量的不同，可以分为：定时配送、定量配送、定时定量配送、定时定线路配送、即时配送；

(3) 按照配送商品种类及数量的不同，可以分为：单（少）品种大批量配送、多品种少批量配送、配套成套配送；

(4) 根据加工程度不同，可以分为：加工配送、集疏配送；

(5) 按经营形式不同，可以分为：销售配送、供应配送、销售供应一体化配送、代存代供配送；

(6) 按照配送企业专业化程度，可以分为：综合配送、专业配送。

## 第二节 配送的产生和发展

### 一、配送的产生

配送作为一种新型的物流手段，是在变革和发展仓库业基础上发展起来的，实际上是仓库业功能的扩大化和强化。传统的仓库业是以存储和保管货物为主要职能的，其基本功能是保持存储货物的使用价值，为生产的连续运转和生活的正常进行提供物质保障。但在经济快速发展，生产节奏加快，社会分工不断扩大，竞争日趋激烈的情况下，迫切要求缩短流通时间和减少库存资金的占用。因此，急需社会流通组织提供系列化、一体化和多项目的后

勤服务。象美国、日本等经济发达国家仓库业开始调整内部结构，扩大业务范围，转变经营方式，以适应变化对仓储功能的新需求。很多老式仓库变成了商品流通中心，其功能由货物“静态存储”转变为“动态存储”，其业务活动由原来的单纯保管、存储货物变成了向社会提供多种服务，并且把保管、存储、加工、分类、分拣和送输等连成了一个整体。从服务方式看，变革以后的仓库可以做到主动为客户提供“门对门”的服务，可以把货物从仓库一直运送到用户的仓库、车间生产线或营业场所。这样，配送就形成和发展起来了。

## 二、配送的形成和发展

配送是伴随着生产的不断发展而发展起来的。

### 1. 配送概念、体系形成阶段

这一时期基本在 60 到 70 年代。在美国、日本等发达国家经济迅速发展，由此带来的货物运输量的急剧增加和商品市场竞争的日趋激烈，企业界相继调整了仓库结构，组建或设立了配送组织或配送中心，普遍开展了货物配装、配载及送货上门服务。配送的货物种类日渐增多，从服装、食品等日常工业品到一部分生产资料，配送的服务范围和规模不断扩大，开始实行了协同配送，并且建立起了配送体系。

### 2. 现代配送阶段

80 年代以后，受多种社会及经济因素的影响，配送有了长足发展，而且以高技术为支撑手段，形成系列化、多功能的供货活动。具体体现在：

(1) 配送区域进一步扩大。不仅发达国家，许多次发达和发展中国家业按照流通社会化的要求实行了配送制，并且配送范围扩大到了省际、国际和洲际。

(2) 配送的发展极为迅速。配送中心数量和规模不断增加，配送的品种也是全方位面向社会，涉及方方面面的货物种类。配送方式得到了迅速发展，

除了存在独立配送、直达配送等一般性配送外，又出现了“共同配送”，“即时配送”等配送方式。

(3) 配送技术水平提高，手段日益先进。各种先进技术，特别是计算机的应用，使物质配送基本上实现了自动化，发达国家普遍采用了诸如自动分拣、光电识别、条形码等先进技术，并建立了配套的体系和配备了先进的设备，如无人搬运车、分拣机等，使配送的准确性和效率大大提高。

(4) 配送的集约化程度明显提高。80 年代以后，随着市场竞争日趋激烈及企业兼并速度明显加快，配送企业的数量在逐步减少。但是，总体的实力和经营规模却在增长，配送的集约化程度不断提高。例如美国通用食品公司用新建的 20 个配送中心取代了以前建立的 200 个仓库，以此形成了规模经营优势。

(5) 配送服务质量提高。配送服务质量主要体现为准确和快速，即不出差错和供货周期短。

### 三、我国配送服务的发展状况

在计划经济时代，各种资源的配置是通过计划进行的，在提高流通效率，降低流通成本方面采取的主要策略是开展合理运输，通过改善物质分配体制，加强产、供、销各环节的联系，开展综合运输等一系列手段和措施，这些手段和措施的性质是计划性、行政性的。这一时期虽然出现过物流配送的雏形，但由于某些落后的生产关系及其他因素制约，未能出现持续进步、稳定发展的局面。

80 年代，随着生产资料市场的开放搞活，物质流通格局发生了很大变化，市场竞争日趋激烈。物质企业为了自身的发展，提高市场占有率，广泛开展了物质配送业务。这个时期是我国从自发运用配送阶段向自觉运用配送阶段的过渡时期。

进入 90 年代后，随着我国市场经济体制的逐步建立，物流配送得到了

很大发展。1992 年 5 月，原国家商业部在充分论证的基础上发布了《关于商品物流配送中心发展建设的意见》，提出了中型储运企业要向物流中心发展的两步走的战略，我国许多城市的物资部门建立起了配送中心。配送这种物流方式，彻底改变了传统的流通模式和方式。过去物质流通企业等人上门买货，如今迈出家门主动上门送货，为生产企业配送急需的产品。通过构筑代理、配送、连锁相结合的新的流通形式，发展配送实现了质优价廉。发展配送大大减少了生产企业的库存，实现了生产企业“零库存”的可能。随着计算机网络的应用，逐步实现了配送中的流通现代化管理。同时，先进设施的使用也为用户提供了更加方便、快捷的服务，提高了流通企业的效率。

但与先进国家相比，发展缓慢、设备落后、信息化进程低是目前我国配送发展的一个基本状况。具体表现在：配送规模小，物流网点没有统一布局；配送中心现代化程度低，机械化程度低，整体物流技术水平比较落后；配送中心功能逐步健全，其中信息没有得到充分的加工和利用，离信息化还有很大的差距等，技术是我国配送发展滞后的一个重要原因。

### 第三节 物流配送运作

#### 一、配送业务流程

##### 1. 配送的业务流程

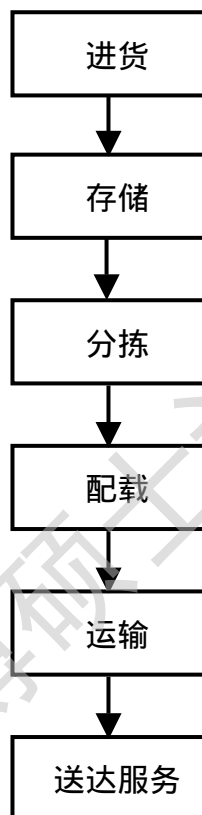
配送主要包括进货、存储、分拣、配载、运输、送达服务、配送加工等 7 个基本功能要素，其基本业务流程如图 1 所示。

具体到不同类型、不同功能的配送中心的配送活动，其流程可能有些不同，而且不同商品，由于其特性不同，其配送的流程业务有所区别，有自己的特殊配送流程。如：

木材、钢材等原材料的配送业务流程为：进货 加工 存储 分拣 配载 运输 送达服务；

煤炭等散货的配送业务流程为：进货 存储 运输 送达服务。

图 1 配送基本业务流程



## 2. 配送功能要素

### (1) 进货

进货亦组织货源。其方式主要有两种：订货或购货、集货或接货，前者的货物所有权属于配送主体，后者的货物所有权属于用户。进货是配送的重要环节，也是配送的准备工作。

### (2) 存储

存储是按照用户提出的要求并依据配送计划将购到或收集到的各种货物进行检验，然后分门别类地存储在相应的设施或场所中，以便分拣和配货。

### (3) 分拣

分拣是配送不同于其它物流形式及特点的功能因素，也是关系配送成败的一项重要支持性工作。它使用各种拣选设备和传输装置，将存放的物品，按客户的要求分拣出来，配备齐全，送入指定的发货地点。有了分拣就会提高送货服务水平，它是决定整个配送系统水平的关键要素。

### (4) 配载

配载就是在单个客户配送数量达不到车辆的有效载运负荷时，就存在如何集中不同客户的不同货物进行搭配装载，以充分利用运能运力的问题。与一般送货不同之处在于通过配装可以大大提高送货水平及降低送货成本，它是配送系统中具有现代特点功能要素。

### (5) 运输

配送中的运输属于运输中的末端运输、支线运输，它和一般运输形态的主要区别在于：配送运输是较短距离、较小规模、较高频度的运输方式，一般使用汽车作为运输工具。与干线运输的另一个区别是配送运输路线问题是一般干线运输所没有的。干线运输的干线一般是唯一的线路，不可选择。而配送运输由于配送客户多、地点分散，一般城市交通路线又较为复杂，如何组合最佳路线，如何配装和路线选择有效搭配，成为配送运输的工作难点，也是配送运输的特点。对于较为复杂的配送运输，需要数学模型规划整合，来取得较好的运输效果。

### (6) 送达服务

将配好的货物运输到客户后，还要进行运到货物的移交，并有效方便地处理相关手续，并完成结算，同时还要研究卸货的地点、方式等。送达服务也是配送独具的特殊性。

### (7) 配送加工

按照客户要求所进行的流通加工。在配送中，配送加工这一功能要素不

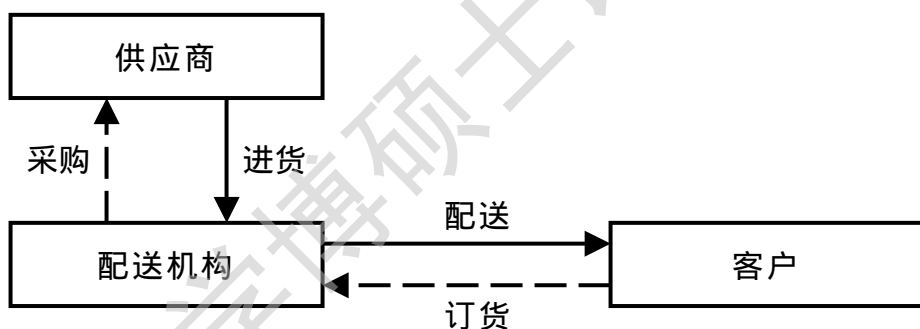
具有普遍性，但往往是有重要作用的功能要素。这是因为通过配送加工，可以大大提高客户的满意程度。配送加工是流通加工的一种，但配送加工有它不同于一般流通加工的特点，即配送加工一般只取决于用户的要求，其加工的目的较为单一。

## 二、配送业务模式

### 1. 商流、物流一体化的配送模式

商流、物流一体化的配送业务模式，是一种销售模式或企业（集团）内自营型配送模式，其模式结构如图 2 所示。

图 2 商流、物流一体化的配送模式

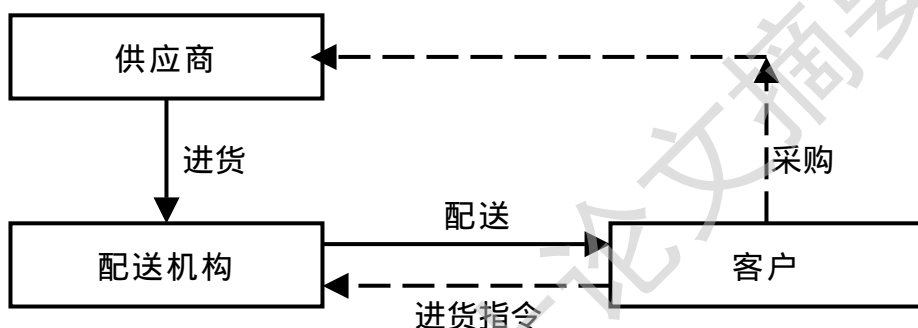


在这种模式下，配送的主体通常是销售企业或生产企业，配送是作为促销的一种手段与商流融合在一起的。配送业务是围绕着产品销售和提高市场占有率这个根本目的而组织起来的。在这种配送模式下，企业既参与商品交易活动，又同时向购买者（即用户）提供诸如货物分拣、加工、配货和运送等系列化的物流服务，从而使销售和配送合二为一，形成商流、物流为一体的配送模式。

## 2. 商流、物流相分离的配送模式

当生产企业和商业企业把物流活动委托给第三方处理的时候，便会出现商流、物流相分离的配送模式，如图 3 所示：

图 3 商流、物流相分离的配送模式



许多从事配送活动并冠以“配送中心”的专业组织，本身并不购销商品，而是专门为客户（生产企业）提供诸如货物的保管、分拣、加工、运输等系列化服务，从事的是一种纯粹的物流活动。从组织形式上看，这种配送活动是与商流活动相分离的。

## 3. 共同配送模式

这是一种配送企业为了实现整体配送合理化，而相互进行协作或相互提供物流便利的联合配送形式。其标准的配送模式是：在核心企业（或调控中心）的统筹安排和统一调度下，各个配送企业分工协作，联合行动，共同对某个地区或某些用户进行配送。各个配送企业可建造共同仓库，也可以共同利用业已建成的配送中心及其它企业的配送设施和设备。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库